

Hosteltur

Aporta más del 8% del PIB regional

El turismo de golf genera 225 M € en la Región de Murcia

*El **turismo de golf** se ha consolidado como uno de los grandes motores de la economía de la **Región de Murcia**. En 2015, aportó 225 millones de euros, lo que supuso una contribución del 8,1% al PIB regional. Concentró a 138.000 turistas y registró 1,8 millones de pernoctaciones, según un estudio realizado por investigadores de la **Universidad de Murcia** en colaboración con el **Instituto de Turismo** y la **Federación de Golf** de esta comunidad autónoma.*

“El golf es una **fuentes de prosperidad**, una actividad generadora de valor capaz de hacer de la Región un **destino mucho más competitivo** y de crear posibilidades de empleo estable”, según afirmó el **consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo**, Juan Hernández, durante la presentación del informe.

Además, señaló que esta actividad ha mostrado un gran dinamismo en los últimos años, con un **crecimiento medio anual del 19,7%**, superior a la media del **sector turístico** en general, que se sitúa en el 4,5% en esta comunidad autónoma.

El golf genera **4.200 ocupaciones**, el 7,6% del empleo turístico de la Región, y según las conclusiones del estudio, este tipo de puestos de trabajo se ha mostrado mucho más estable que el conjunto del empleo regional en el periodo 2010-2014. Añade que parte de las ocupaciones generadas por los campos de golf se externalizan, con los consiguientes **efectos indirectos para la economía**.

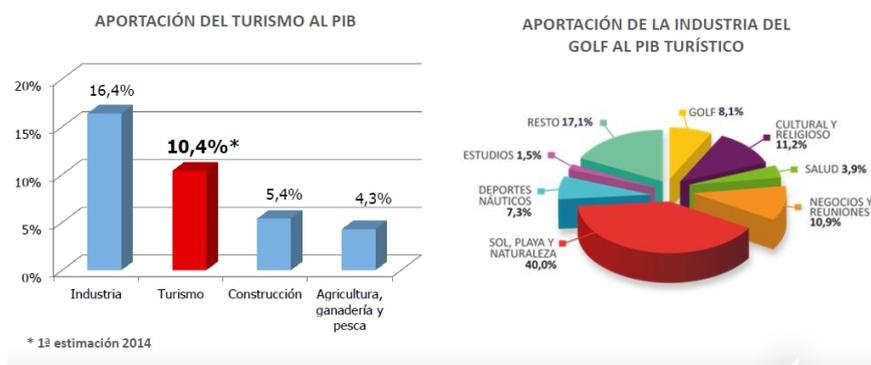
El consejero recordó, asimismo, que este producto favorece la **desestacionalización**, ya que concentra el 70% de las pernoctaciones desde octubre a mayo. Por mercados, **Reino Unido** acaparó el 48,7% de aficionados a este deporte y los **Países Nórdicos**, el 38,4%.



El estudio fue presentado el miércoles por el consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, Juan Hernández, en el Real Casino de Murcia -cuarto por la derecha-.

Con este estudio se pretende disponer de un mapa actualizado del segmento para concienciar a la sociedad de los **beneficios de esta industria** y ofrecer a los **empresarios**, profesionales y futuros **inversores** un diagnóstico detallado de la situación de los campos de golf regionales y su contribución al turismo y a la economía.

Entre sus conclusiones, el documento destaca que entre **2003 y 2015** este destino registró el **mayor crecimiento de campos de golf** de todas las comunidades autónomas, pasando de cuatro en 2003 a 18 en 2015. En la actualidad su oferta está compuesta por 22 campos cerca del mar y 300 hoyos.



Aportación del turismo de golf a la economía regional.

Por otro lado, el informe detalla que el golf es uno de los **productos** mejor valorados por los turistas que visitan la Región de Murcia, con ocho puntos sobre 10. Indica también que de los **cinco millones de turistas** que reciben cada año, 138.000 viajan para practicar este deporte y registran estancias muy largas, con una media de 13 días.

El **gasto diario** del turista de golf nacional fue de 96 euros y el del extranjero fue de 189, el mayor gasto realiza junto con el viajero corporativo.

En 2015 se vendieron **497.216 greenfees**, un 6,4% más que en 2014; 78,6% adquiridos por los turistas extranjeros y 21,4% por los españoles.



Según el estudio, la Región de Murcia es el quinto destino nacional más visitado por el turismo internacional de golf.

Comentarios 0