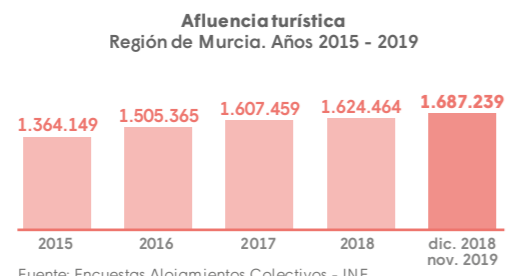


Coyuntura turística 2019

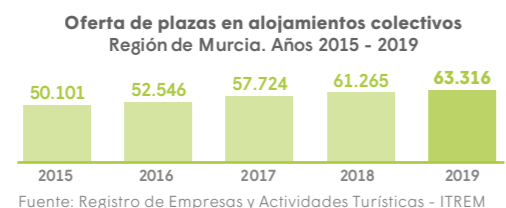
Demanda turística

La afluencia de turistas en los alojamientos reglados de la Región de Murcia alcanza máximos históricos, tras un crecimiento ininterrumpido desde el año 2012.



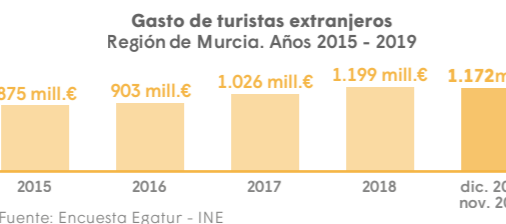
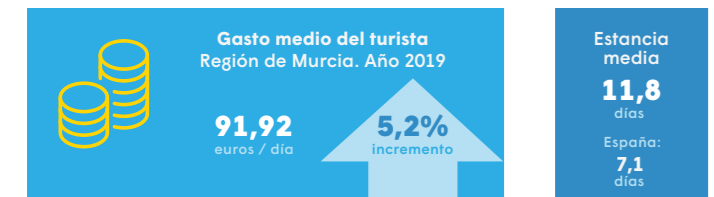
Oferta turística

El incremento de la inversión impulsa la renovación y aumenta la capacidad de alojamiento turístico, que crece un 25,1% desde 2014.



Gasto del turista extranjero

Turistas de mayor perfil de gasto. Murcia, comunidad con la estancia de turistas extranjeros más prolongada.



Empleo

Cifra récord en 2019
11.600 empleos nuevos desde 2014

Murcia, 2ª comunidad donde más creció el empleo en hostelería y AA.VV



Balance turístico de la Región de Murcia 2019



Promoción. Principales resultados 2019

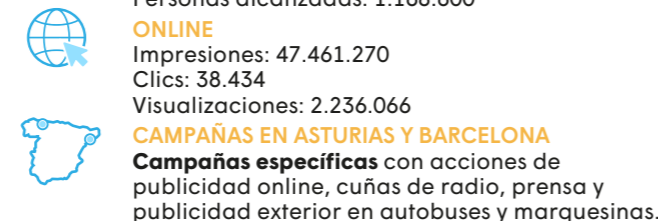


Balance resultados por productos

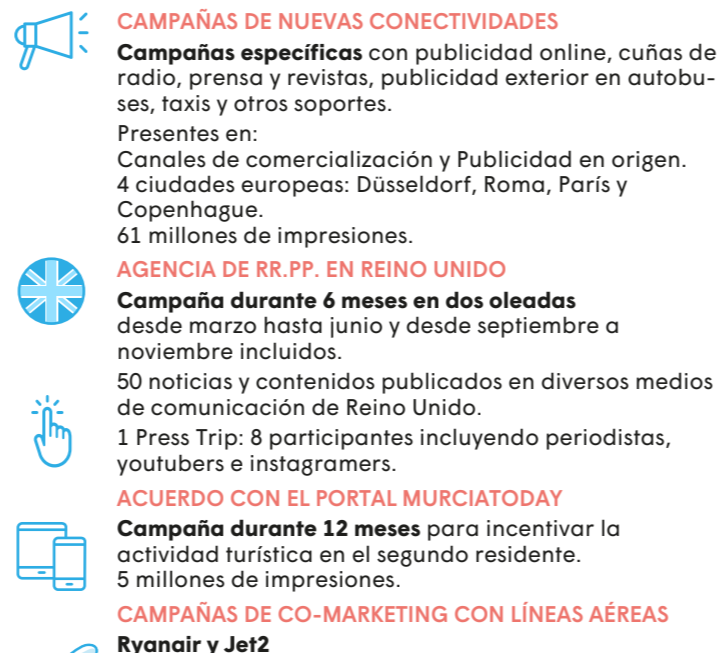


Mejora del posicionamiento de la marca 'Costa Cálida-Región de Murcia'

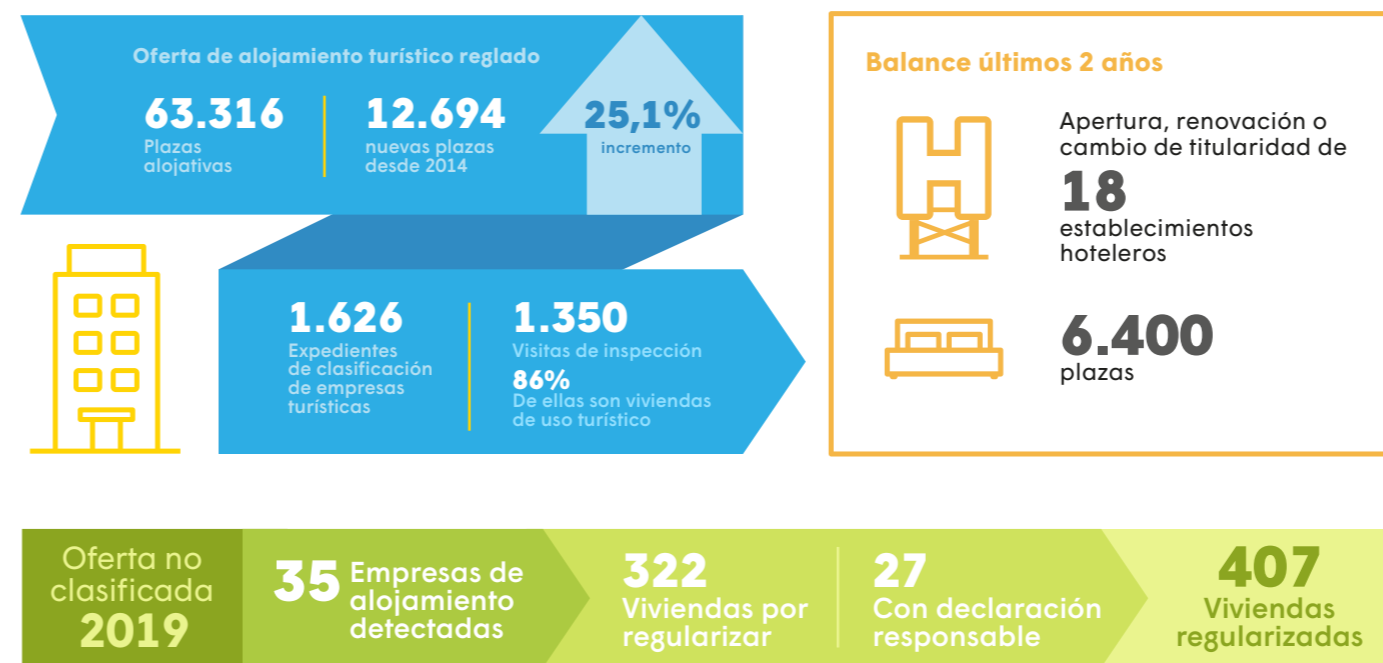
Campaña de publicidad nacional



Campaña de publicidad internacional



Regulación y ordenación de la oferta. Principales resultados 2019



Además...

- Aprobación Decreto 256/2019, de 10 de octubre, por el que se regulan las viviendas de uso turístico en la Región de Murcia.**
En términos de INFRAESTRUCTURAS, los principales resultados de 2019:
- **Nuevas actuaciones en Vías Verdes con fondos FEDER:** finalización completa de la VV de Mazarrón; inicio de la del Chicharra en Cieza; elección de la VV de Almendricos como representante regional de Buena Práctica FEDER.
 - **Avance en el desarrollo de la ruta cicloturista EuroVelo EV-8 por la costa.**
 - **Mantenimiento e impulso de los Caminos de la Cruz.**
 - **Aprobación de la señalización de nuevos destinos SISTHO en carreteras del Estado.**

Profesionalización sector a través de la formación e innovación. Principales resultados 2019

Formación



De los que:
427 desempleados
945 trabajadores en activo
81 universitarios

Descentralización:
18 cursos con participación de **303 alumnos** en **8 municipios**
137 convenios para formación práctica a **194 alumnos**
Más de 10 acciones de orientación profesional dirigidas al empleo para **255 alumnos**.

22 acciones de fomento de la especialización con más de **1.100 profesionales**.
13 acciones de impulso del talento, con **62 beneficiarios**.
18 acciones formativas o de visibilización para colectivos de difícil empleabilidad.

Además...

- Apuesta por 8 jóvenes talentos con el programa becas GastroEstrellas**
- El CCT ha recibido **358 ofertas de trabajo** en su bolsa durante 2019.
 - **8 de cada 10 alumnos del CCT encuentran trabajo en el sector.**
 - **La reciente consecución de Capital Española de la Gastronomía, conllevará la puesta en marcha de un gran número de acciones a desarrollar en el año 2020.**

Digitalización del Destino

La Administración está ayudando a mejorar la competitividad del sector turístico y la integración del visitante en el destino a través de la digitalización.

