

# IV ESTUDIO DE LA DEMANDA DE TURISMO GASTRONÓMICO

EN ESPAÑA  
2022

## Informe Región de Murcia



Región de Murcia  
Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura,  
Juventud, Deportes y Portavocía



## ¿POR QUÉ IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO?



Es indudable que **la gastronomía se ha convertido en uno de los principales atractivos para los millones de turistas que visitan nuestro país**, siendo uno de los atributos de la Marca España que gozan de mayor prestigio fuera de nuestras fronteras. Pero más allá de su importancia como elemento tractor del turismo, su ordenación y puesta en valor no sólo mejora la imagen y el posicionamiento de los destinos, sino que, en muchos casos, **se convierte en un auténtico motor de desarrollo territorial**, debido principalmente **a su carácter transversal y su capacidad de generar riqueza en otros sectores** como la agricultura, la ganadería o la elaboración de alimentos y bebidas, confiriendo un importante valor añadido a los productos de una región.

Asimismo, su destacado papel en la creación de empleo y fijación de población en las zonas productoras permite diversificar la economía de nuestros pueblos, favoreciendo la distribución de flujos turísticos, el equilibrio territorial y la desestacionalización. Además, atrae a un turista más comprometido con la cultura local, con una mayor capacidad de gasto y, normalmente, más responsable con el entorno y la sociedad.

La puesta en valor de los recursos gastronómicos locales **no sólo beneficia económicamente a los residentes, sino que también mejora la percepción que ellos mismos tienen de su cultura**, al ver que otras personas la valoran y se desplazan para conocerla. El turismo gastronómico **posee también la cualidad de complementar perfectamente otros productos turísticos**, aportando esa dosis de autenticidad tan valorada por el turista/viajero, lo que ayuda a forjar vínculos emocionales con el destino, aumentando considerablemente la probabilidad de que el visitante repita.



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA



Costa Cálida  
Región de Murcia

Región de Murcia

1001  
sabores  
REGIÓN DE MURCIA

PARTICIPA EN NUESTRA ENCUESTA  
Y ENTRA EN EL SORTEO DE

## GRAN VIAJE GASTRONÓMICO A LA REGIÓN DE MURCIA

Incluye alojamiento + desayuno +  
múltiples actividades  
enogastronómicas para dos personas

dinamiza  
ASESORES

## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

**Población objeto de estudio:**  
Demanda turística nacional  
(a efectos estadísticos, población infinita)

**N.º Encuestas realizadas:** 1.037

**Nivel de confianza:** 95%

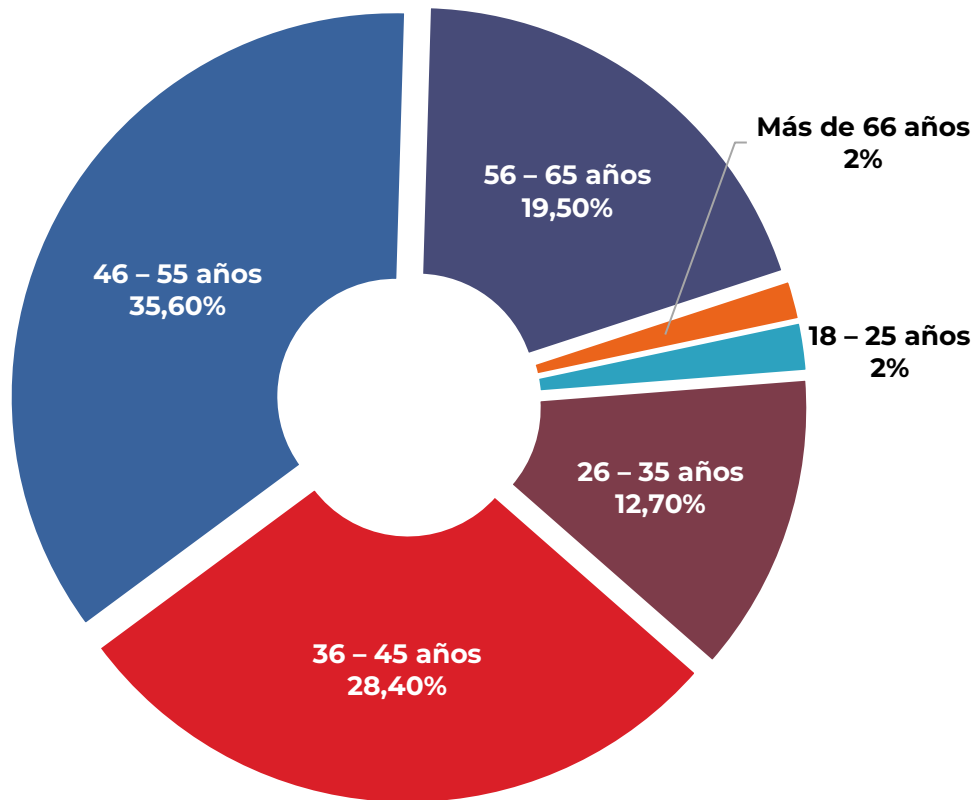
**Margen de error:** 3,05 %

**N.º Encuestas correspondientes a viajeros que han visitado la Región de Murcia:** 91

3



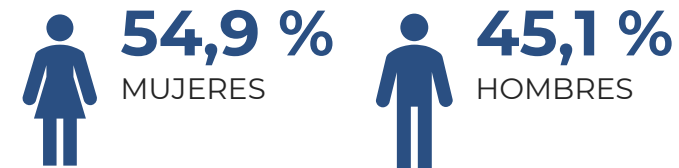
Gráfico 1.1. Segmentos de edad de los turistas gastronómicos



## PERFIL DEL TURISTA GASTRONÓMICO

El perfil sociodemográfico de los turistas gastronómicos en la Región de Murcia corresponde mayoritariamente a una mujer en un 54,9 % y a un hombre en un 45,1 %. Por tanto, se trata de datos similares a los resultados de la demanda a nivel nacional.

La franja de edad más frecuente es la de un turista maduro, entre los 46 y los 55 años (33,6 %), seguidos por el tramo comprendido entre los 36 y 45 años (28,4 %). Los turistas de entre 56 y 65 años es otro segmento de población a tener en cuenta (19,5%). El denominado “turismo silver” muestra en la Región de Murcia mejores datos que a nivel nacional. Por tanto, y tal como recoge el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 de la Región, los destinos de costa tienen una oportunidad para atraer este segmento.



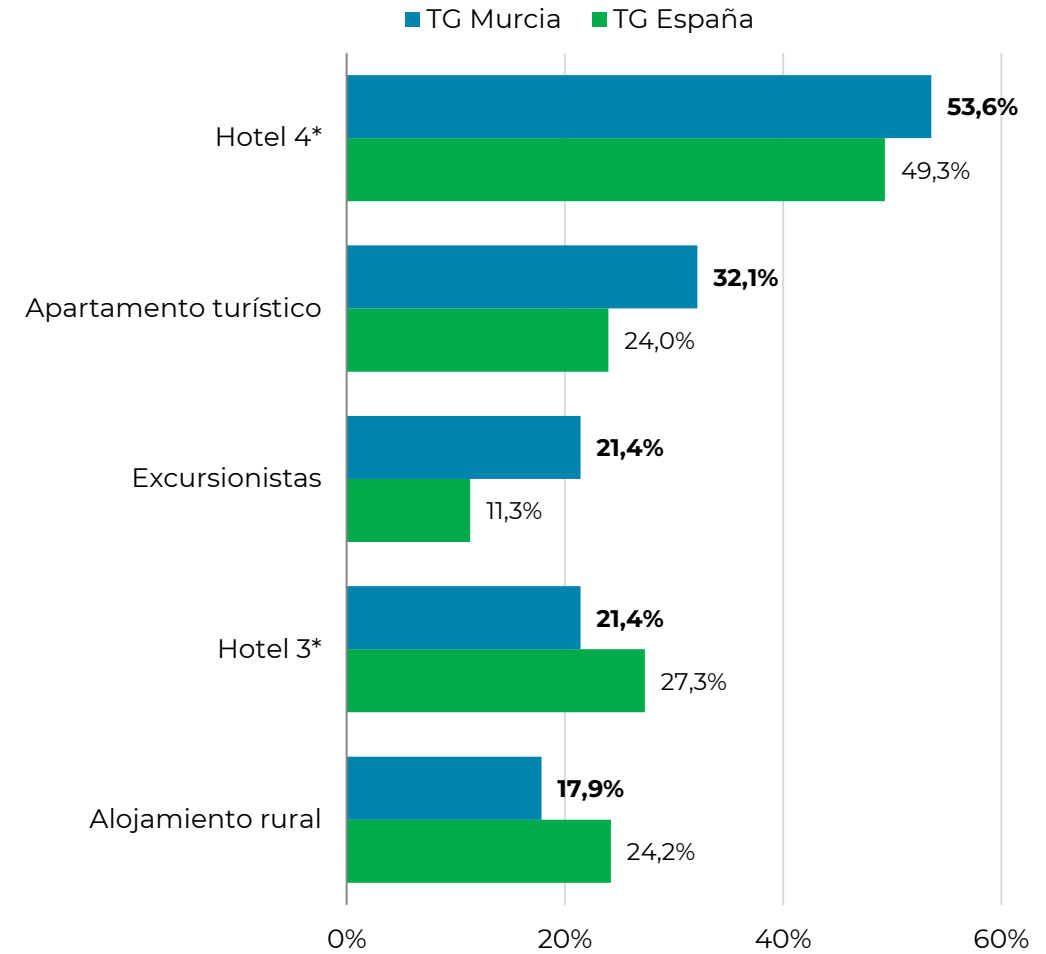
# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

## COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO: TIPO DE ALOJAMIENTO

Del análisis de los alojamientos utilizados por los turistas gastronómicos que visitaron la Región de Murcia en comparación con los datos globales de España, se destacan los siguientes resultados:

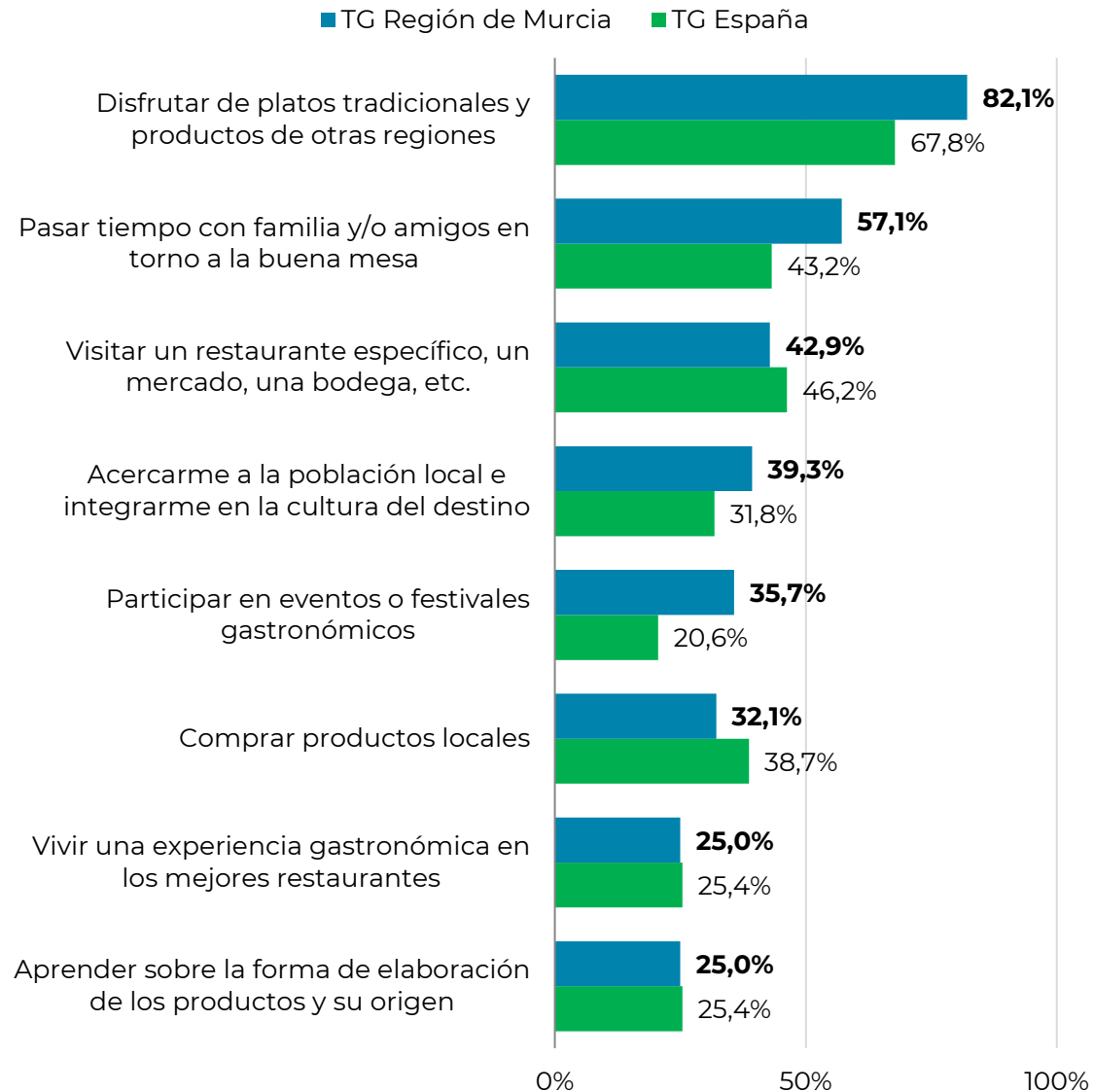
- ❑ En primer lugar, se observa que en la Región de Murcia los hoteles de 4 estrellas (53,6%) son los preferidos por los turistas gastronómicos. Este dato es 4,3 puntos mayor a la media nacional.
- ❑ En segundo lugar, se encuentran los apartamentos turísticos (32,1%). Cabe destacar que esta opción a nivel nacional se encuentra 8,1 puntos por debajo de la región.
- ❑ Como tercera y cuarta opción se encuentran los hoteles de 3 estrellas (21,4 %) y los alojamientos rurales (17,9%).
- ❑ También destaca el mayor número de excursionistas (viajeros que no precisan alojarse). Este dato duplica prácticamente la media nacional. Tanto la condición de región uniprovincial, como la proximidad y excelentes comunicaciones con zonas turísticas limítrofes (Alicante y Almería) favorece el excursionismo, tan relevante dentro del turismo gastronómico.

Gráfico 1.2. Tipología de alojamiento elegido por la demanda durante los viajes y escapadas gastronómicas



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 1.3. Motivación del turista gastronómico (2022)



## MOTIVACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE VIAJES GASTRONÓMICOS

- ❑ **Disfrutar de productos y platos tradicionales de otros lugares (82,1 %) es la razón principal por la cual viajan una amplia mayoría de los turistas gastronómicos de la Región de Murcia.** La diferencia con la cifra nacional es de 14,3 puntos, aunque en ambos casos es la primera opción.
- ❑ En segundo lugar, en la Región de Murcia prima más el componente social del turismo gastronómico que en el conjunto de España. Cerca de 6 de cada 10 turistas gastronómicos de la Región viajaron con esta motivación, lo cual refleja el carácter social de la gastronomía en la región.
- ❑ La siguiente motivación destacada y con datos similares al nivel nacional es la visita a **espacios o lugares enogastronómicos específicos como un restaurante o bodega (42,9 %)**, consecuencia del buen hacer de numerosos establecimientos de la región.
- ❑ Las dos siguientes motivaciones en importancia y cuyos datos son notablemente superiores a los nacionales son **acercarse a la población e integrarse en la cultura del destino (39,3%)** y **participar en los eventos o festivales gastronómicos (35,7%,** dato que duplica el del turista que elige cualquier otra región). Este dato nos indica que el turista gastronómico que visita la Región de Murcia lo hace con un mayor interés por sumergirse en la cultura gastronómica del destino y refuerzan el componente social de la misma.





## ACTIVIDADES TURÍSTICO-GASTRONÓMICAS FAVORITAS PARA LOS VIAJEROS GASTRONÓMICOS DE LA REGIÓN

En relación a los hábitos de los turistas gastronómicos que visitaron la Región de Murcia, hay que destacar que sus actividades favoritas, las que suelen realizar durante sus viajes, son las siguientes, en orden de mayor a menor importancia: ir de tapas, comer en restaurantes y visitar mercados gastronómicos.

Resulta interesante analizar los resultados del comportamiento del viajero gastronómico en la región en comparación con el turista gastronómico en España, para identificar las principales singularidades del comportamiento turístico de los viajeros gastronómicos en la Región de Murcia:

- ❑ **El tapeo es la opción favorita de 8 de cada 10 turistas gastronómicos de la región.** Este dato es 11,1 puntos más elevada que en el global de España y su demanda supera a la de los restaurantes (75,9%). Posiblemente sea debido a la amplitud y calidad de la oferta gastronómica de tapas y la cultura local existente al respecto.
- ❑ La visita a mercados gastronómicos representa la tercera actividad favorita de los viajeros gastronómicos de la región (52,4%), aun siendo 7,2 puntos inferior al comportamiento general.
- ❑ Sin embargo la compra de productos locales es más reducida (46,4%), mientras que en el ámbito nacional es la actividad favorita de un 62,5% de los viajeros gastronómicos.



**82,7%**

IR DE TAPAS



**75,9%**

COMER EN RESTAURANTES

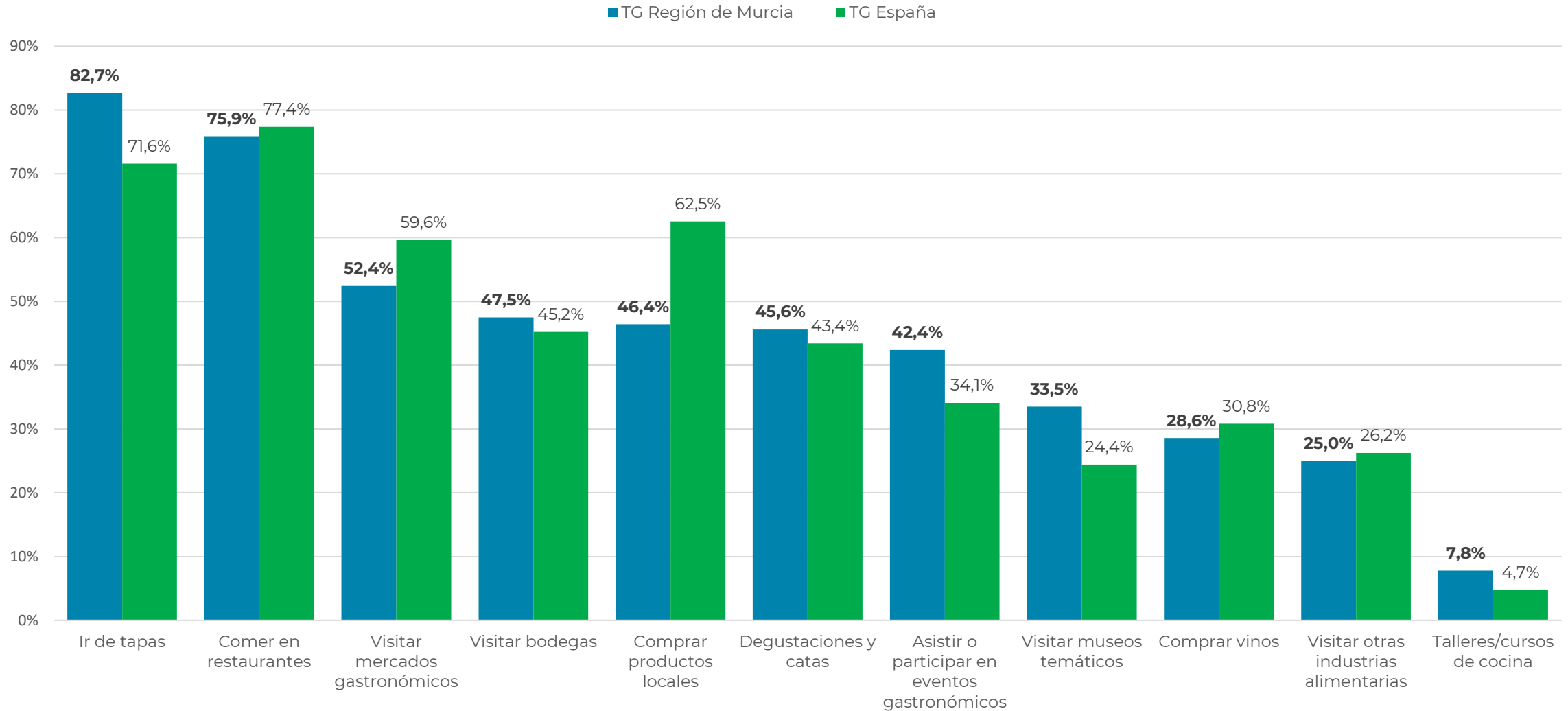


**52,4%**

VISITAR MERCADOS GASTRONÓMICOS

# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

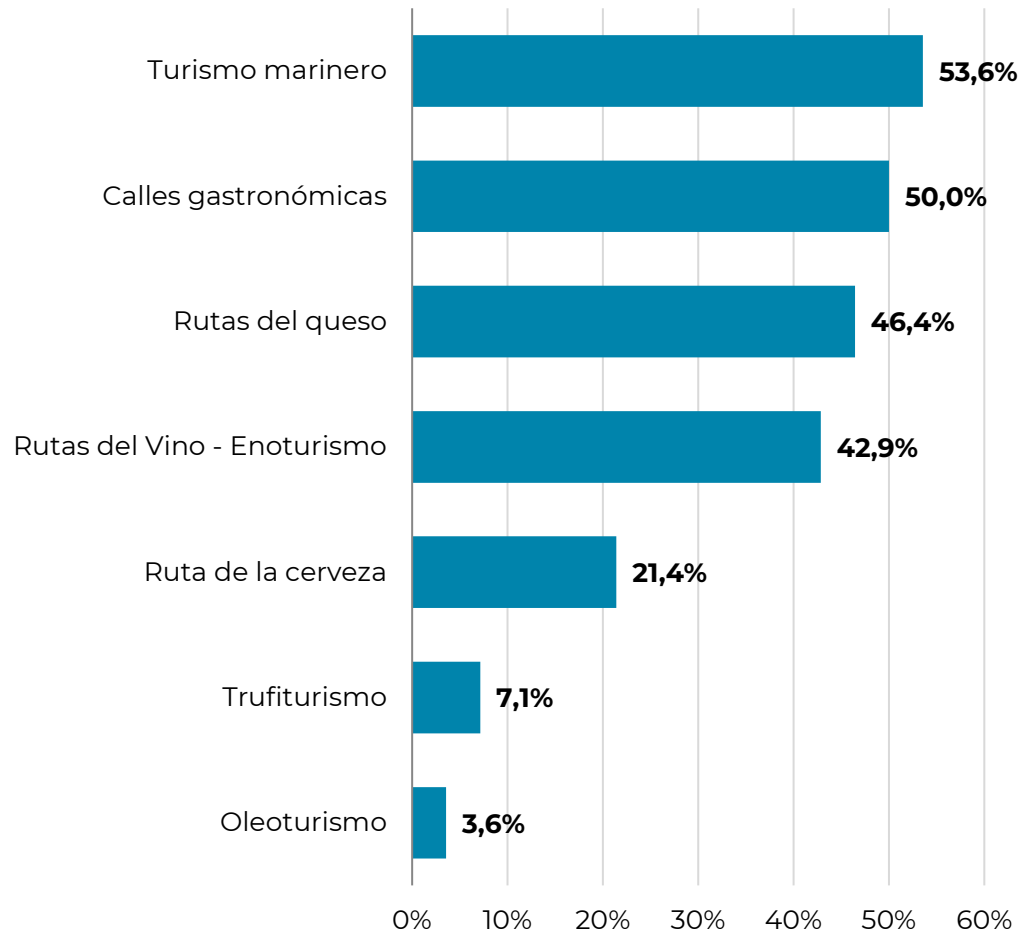
Gráfico 1.4. Comparativa de las actividades gastronómicas favoritas





# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

**Gráfico 1.5. Productos y experiencias de turismo gastronómico más atractivos para los visitantes de la Región de Murcia**



## PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS DE TURISMO GASTRONÓMICO MÁS ATRACTIVAS PARA LOS VIAJEROS GASTRONÓMICOS

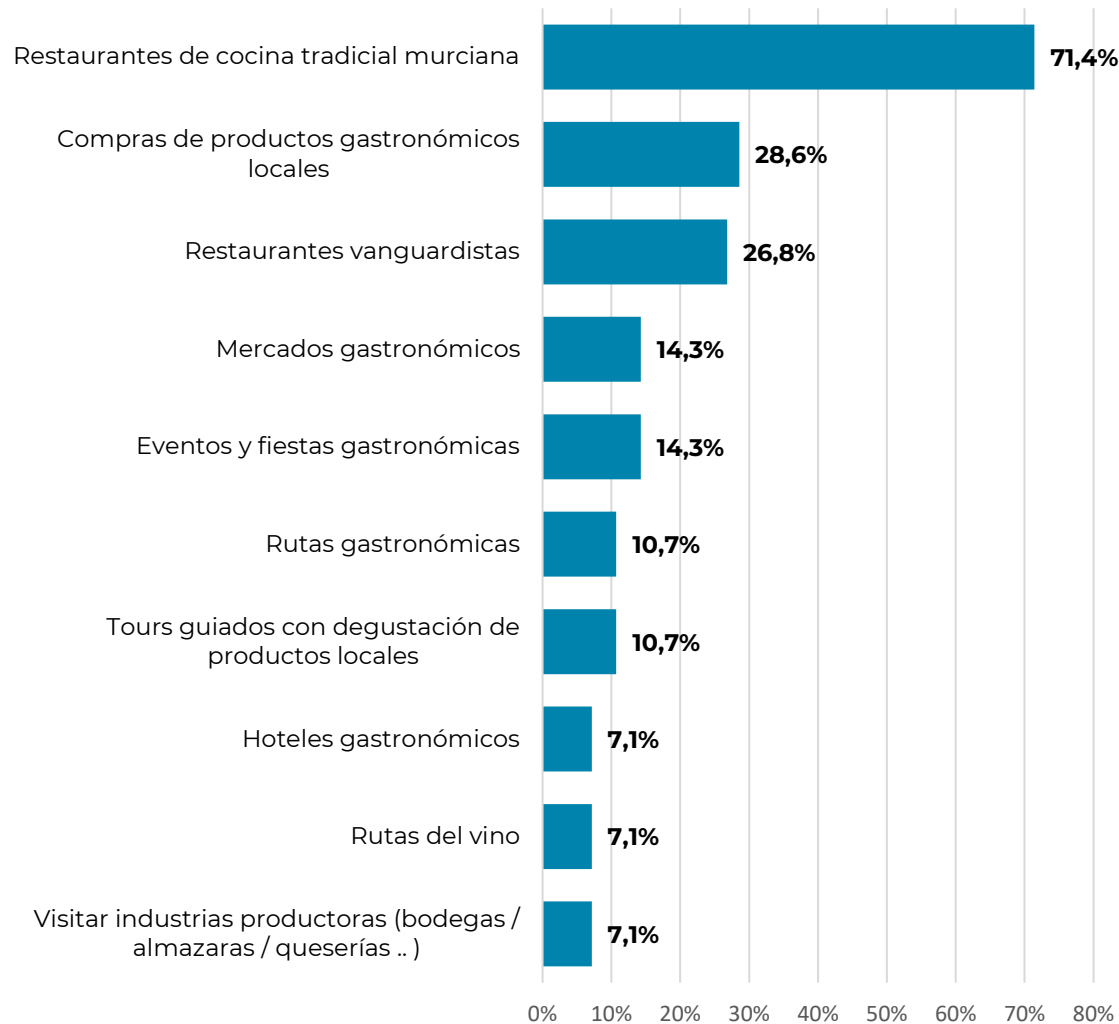
En cuanto a los productos y experiencias más atractivos para los turistas gastronómicos de la región hay que destacar los siguientes:

- ❑ El turismo marinerero es una actividad que suscita un gran interés. Incorporado por primera vez al informe, aparece con fuerza y se presenta en el caso de la Región de Murcia como la primera opción<sup>1</sup>. Este tipo de actividades son muy valoradas por el turista gastronómico porque permiten saborear los pescados, mariscos, salazones y otros productos relacionados y conocer los oficios tradicionales asociados al mar, así como vivir la cultura de los pueblos y puertos pesqueros.
- ❑ Las calles gastronómicas y zonas de las ciudades y pueblos donde se concentra la oferta de bares y restaurantes en los núcleos turísticos son también un aspecto muy destacado en la Región de Murcia, posiblemente asociado a su cultura de la tapa.
- ❑ Las rutas temáticas (vino y queso) son también muy apreciadas por los viajeros gastronómicos. Las tres opciones preferidas son las del queso (46,4 %), del vino (42,9 %) y de la cerveza (21,4 %). La Región de Murcia tiene aún un gran potencial en este campo, especialmente en las rutas queseras, ya que las tres rutas enoturísticas regionales, certificadas como Rutas del Vino de España, ya presentan un buen nivel de desarrollo y competitividad turística.

1. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, define turismo marinerero como: "actividad desarrollada por los colectivos de profesionales del mar, mediante contraprestación económica, orientada a la valorización y difusión de las actividades y productos del medio marino, así como de las costumbres, tradiciones, patrimonio y cultura marinera, que por ello trasciende la mera actividad extractiva y comercial".

# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 1.6. ¿Qué productos y experiencias de turismo gastronómico realizó durante su viaje a la Región de Murcia?



## ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VIAJE GASTRONÓMICO A LA REGIÓN

En relación a las actividades que manifiestan haber realizado los turistas gastronómicos durante su viaje a la Región de Murcia, cabe destacar:

- ❑ La actividad principal realizada es comer en restaurantes de cocina tradicional (71,4%). Ahora bien, conviene matizar que existe una diferencia de 6,6 puntos entre la Región y el conjunto de España.
- ❑ Un aspecto reseñable es la existencia de una brecha considerable entre la primera opción y el resto de actividades realizadas por los turistas gastronómicos. Se puede observar una diferencia mayor de 40 puntos respecto a otras opciones.
- ❑ Hay que señalar que la compra de productos gastronómicos locales, solo la lleva a cabo un 28,6% de los encuestados, mientras que a nivel nacional es prácticamente el doble.
- ❑ La visita a restaurantes de vanguardia es otra de las actividades más realizadas con un 26,8 %, con 3,2 puntos por encima de la media nacional.
- ❑ Por último, se observa diferencias significativas en una menor práctica de actividades clásicas del turismo gastronómico, como la visita a industrias productoras y realizar rutas del vino.

# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

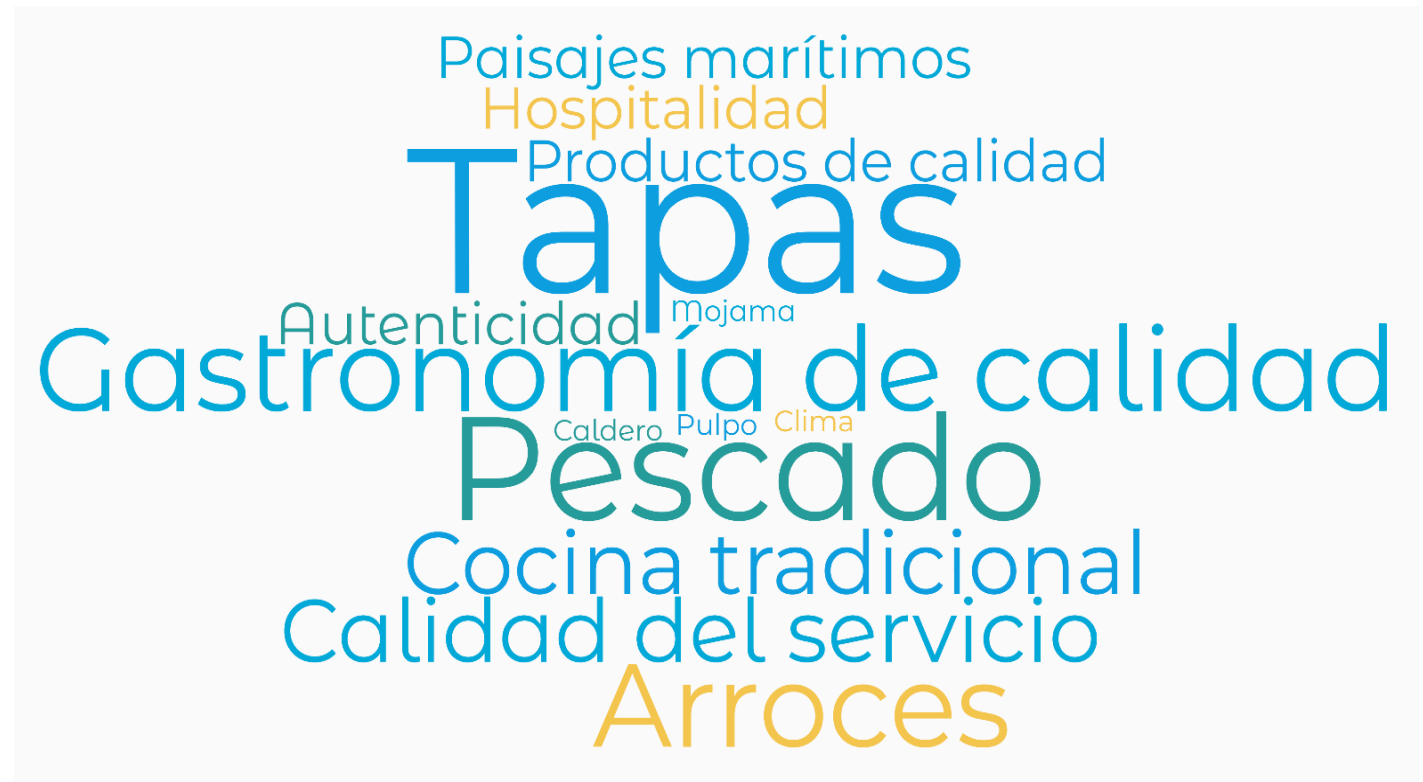
INDIQUE QUÉ LE EMOCIONÓ O LE DEJÓ UN BUEN SABOR DE BOCA EN SU ÚLTIMO VIAJE A LA REGIÓN DE MURCIA...

A continuación podemos observar los términos más mencionados por la demanda cuando le preguntamos qué le emocionó o le dejó un buen sabor de boca en su último viaje a la Región de Murcia.

Como podemos apreciar, las Tapas (28%), **la buena gastronomía (22,6 %)** y **el pescado (12,5%)** son los **elementos asociados en mayor medida al disfrute durante los viajes gastronómicos a la Región de Murcia**, algo que no es de extrañar si consideramos la excelente despensa murciana, el buen clima y el ambiente de sus calles.

**Los arroces, la cocina tradicional, sus productos de calidad y las tapas** también han sido mencionados repetidas veces por los encuestados y reflejan la importancia de contar con una oferta de restauración auténtica.

Además, otros aspectos que dejaron un buen sabor de boca entre los turistas gastronómicos durante su viaje a la Región de Murcia son: la hospitalidad de sus gentes, la calidad del servicio y los paisajes marítimos.





## ASPECTOS CRÍTICOS Y PUNTOS DE MEJORA



Ante la pregunta “¿Qué fue lo que menos le gustó del viaje gastronómico a la Región de Murcia?” cabe señalar que un alto número de encuestados (57,1 %) manifestó que todo les había gustado y no .

Entre todas las respuestas destacamos como comentarios positivos:

- *“Me gustó todo, su paisaje, su luz, su gente y su maravillosa huerta”*
- *“Soy un enamorado del caldero y los arroces con productos de la huerta”.*
- *“Tuvimos una oferta diversa, desde tabernas con mucho encanto y un trato muy cercano, a restaurantes donde degustamos su amplia gastronomía”.*

12

El 42,9 % restante de los encuestados señaló como puntos negativos, los siguientes:

- Hubo varios comentarios relativos a la calidad del servicio. Tal como recoge el Plan Director de TG de la Región de Murcia 2021-2023 dos factores críticos relacionados con estos comentarios, son la escasa profesionalización del sector y la disparidad en el nivel de calidad de los servicios.
- También algunas encuestas apuntaron que echaban en falta más productos regionales con Denominación de Origen en las cartas de los restaurantes.
- Por último, se mencionó la dificultad para comprar productos locales en las zonas más turísticas de la región.

# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

## DESTINOS GASTRONÓMICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA POR RELEVANCIA

Tabla 1.1. Destinos Gastronómicos	
Destino	Menciones (%)
<b>Destinos urbanos</b>	<b>35,7 %</b>
Murcia	
Cartagena	
<b>Destinos costeros</b>	<b>52,4 %</b>
Mar Menor	
Mazarrón	
Águilas	
San Pedro del Pinatar	
Lo Pagán	
<b>Destinos de interior</b>	<b>11,9 %</b>
Lorca	
Caravaca de la Cruz	
Molina de Segura	



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

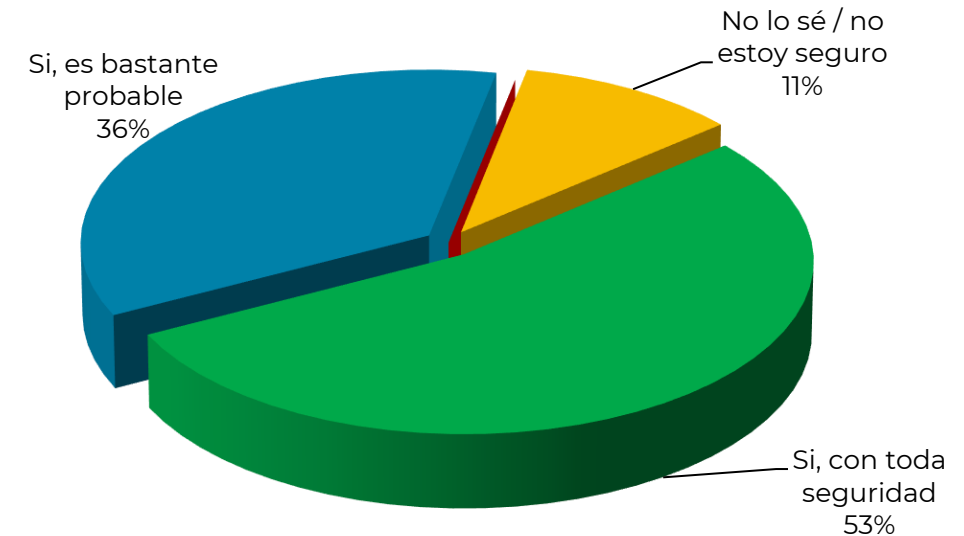
La valoración de los turistas gastronómicos que visitan La Región de Murcia es de las más elevadas a nivel nacional. La región obtiene una puntuación media de 4,14 sobre 5, siendo superada únicamente por destinos referentes por su gastronomía como son Galicia, País Vasco y Asturias.

Tal y como podemos observar en el gráfico 1.7, la **mayor parte de los visitantes han manifestado su intención de repetir su viaje**. Un 53% de los encuestados, afirma que lo hará con toda seguridad y un 36% como bastante probable. Sólo un 11% declara no saber o no tiene seguridad si repetirá su viaje a la región por motivos gastronómicos.

En cuanto al ranking de destinos gastronómicos favoritos de los españoles, tanto a nivel autonómico como provincial, la Región / Provincia de Murcia escala seis posiciones en el Ranking de destinos gastronómicos.

## NIVEL DE FIDELIZACIÓN DEL TURISTA GASTRONÓMICO

Gráfico 1.7. ¿Tiene intención de repetir el viaje gastronómico a este destino?



14

Tabla 1.2. Ranking de destinos gastronómicos favoritos (Comunidades Autónomas)

Posición	Comunidad Autónoma	Var. *
1	País Vasco	=
2	Andalucía	↑ 2
3	Galicia	↓ -1
<b>10</b>	<b>Región de Murcia</b>	<b>↑ +6</b>

Tabla 1.3. Ranking de destinos gastronómicos favoritos (Provincias)

Posición	Provincia	Var. *
1	Asturias	↑ 2
2	Gipuzkoa	↓ -1
3	A Coruña	↑ 1
<b>24</b>	<b>Región de Murcia</b>	<b>↑ +6</b>

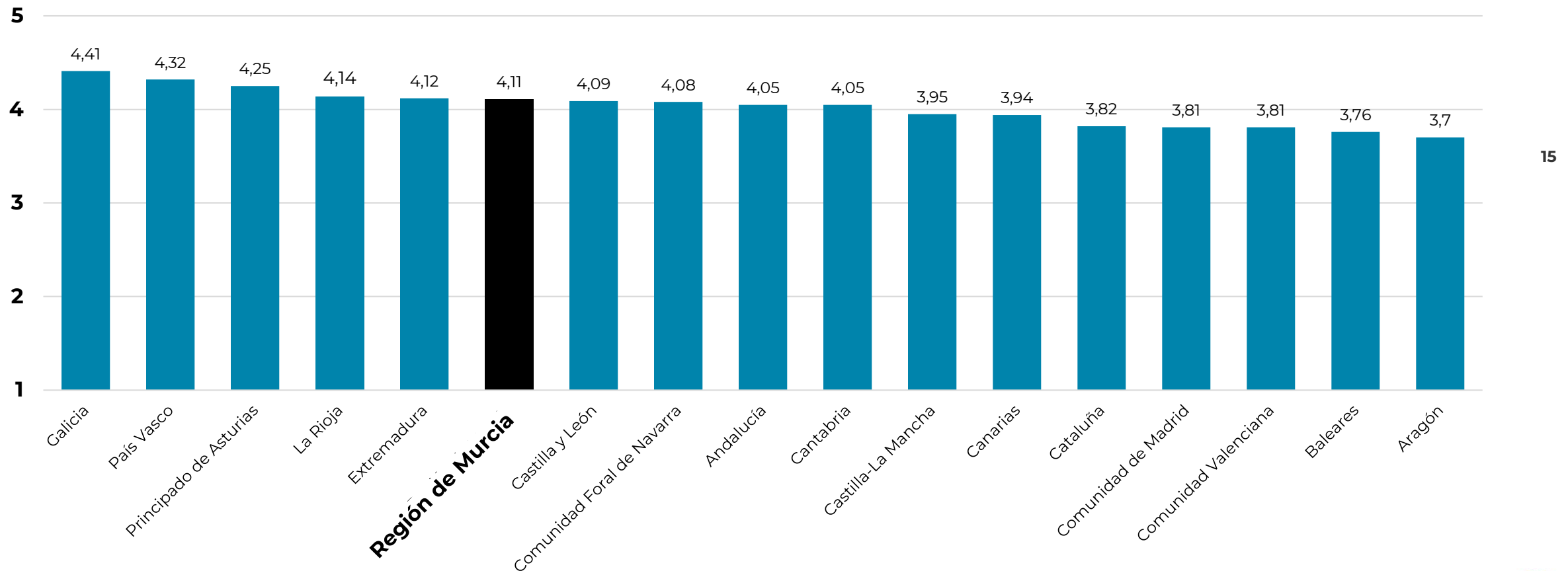
\* Variación respecto al estudio realizado en 2019



# TURISMO GASTRONÓMICO EN LA REGIÓN DE MURCIA

## NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VIAJE GASTRONÓMICO A LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 1.8. Satisfacción de los viajes gastronómicos por comunidades autónomas de destino



## RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos en este informe específico elaborado para la Región de Murcia como destino de turismo gastronómico, enmarcado en el IV Estudio de la demanda de turismo gastronómico en España, se recomienda al Instituto de Turismo de la Región de Murcia continuar trabajando en las líneas marcadas por el Plan Director de Turismo Gastronómico 2021-2023. Fruto de este conocimiento previo y su seguimiento a través del presente estudio, aportamos las siguientes recomendaciones:

- ❑ El componente social de la gastronomía en la Región de Murcia presenta un carácter muy acusado, fruto de su cultura de la tapa, el buen clima, la diversidad de la oferta gastronómica y los numerosos eventos que se realizan en la región. Se recomienda potenciar esta faceta tanto en las campañas de marketing como en la estrategia de desarrollo de producto turístico, potenciando las zonas y calles gastronómicas de sus ciudades y pueblos ya que puede convertirse en un factor clave de posicionamiento del destino.
- ❑ Los turistas gastronómicos que visitan la Región Murcia lo hacen principalmente motivados por la cocina tradicional. Sin embargo, a pesar de la riqueza de la despensa murciana y de contar con un sector agroalimentario muy relevante a nivel europeo, la oferta turística enogastronómica aún presenta oportunidades de mejora para situarse al nivel de calidad y diversidad de sus productos.
- ❑ Se recomienda resaltar en mayor medida la dieta mediterránea, tanto en la configuración de la oferta como en su comunicación. Algunos destinos están construyendo la oferta turístico gastronómica sobre los valores únicos que les una declaración como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. La Región de Murcia cuenta con notables recursos materiales e inmateriales, y con hitos y tradiciones que son reflejo del paso de diferentes civilizaciones y pueblos por su territorio. El reconocimiento de la UNESCO puede servir para articular propuestas basadas en la nutrida y diversa despensa procedente del mar, de la huerta y de la montaña.
- ❑ La demanda está valorando experiencias de un turismo más experiencial, que busca interactuar con la población local y conocer de cerca las actividades ancestrales relativas a las formas de vida del destino (medio marino y medio rural) como costumbres, tradiciones y festividades que con la actividad turística puede tener unos ingresos que posibiliten su continuidad y conservación.
- ❑ Impulsar una oferta gastronómica que incluya y visibilice los productos con DOP / IGP así como los productos ecológicos de la Región. Dentro del concepto de turismo del bienestar se pueden generar sinergias entre la cuidada oferta de turismo de salud de la región con balnearios de historia milenaria, centros de salud y belleza y tratamientos de talasoterapia y el liderazgo de Murcia en la producción de alimentos ecológicos, al ser considerada la huerta ecológica de Europa.



*Primera empresa española  
especializada en turismo enogastronómico*

**Diciembre de 2022**



**Región de Murcia**  
Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura,  
Juventud, Deportes y Portavocía

